



Erdpool

Einfach. Digital. Ressourcenschonend.
Produktportfolio

Erdpool, 2022

Das ist grün.

Aus dem Berg.
In das Werk.
Erdpool.

Nr. 163

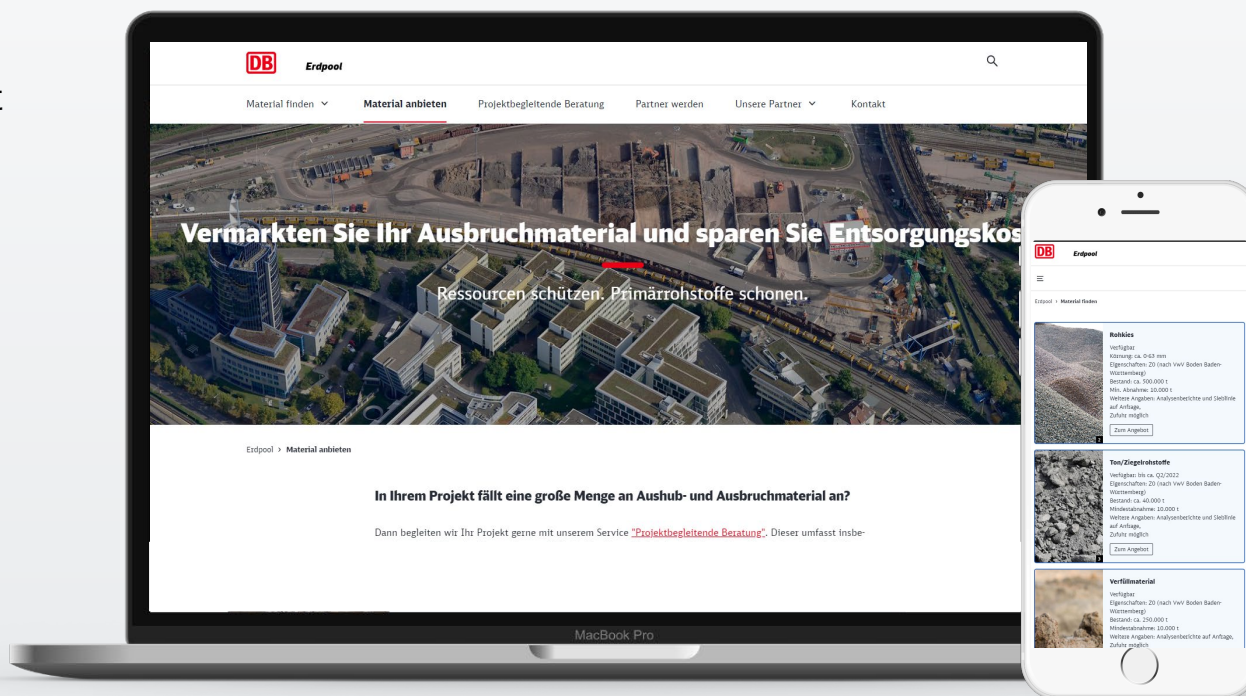
[deutschebahn.com/gruen](https://www.deutschebahn.com/gruen)

Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe

Erdpool ist ein Makler von Aushubmaterialien.



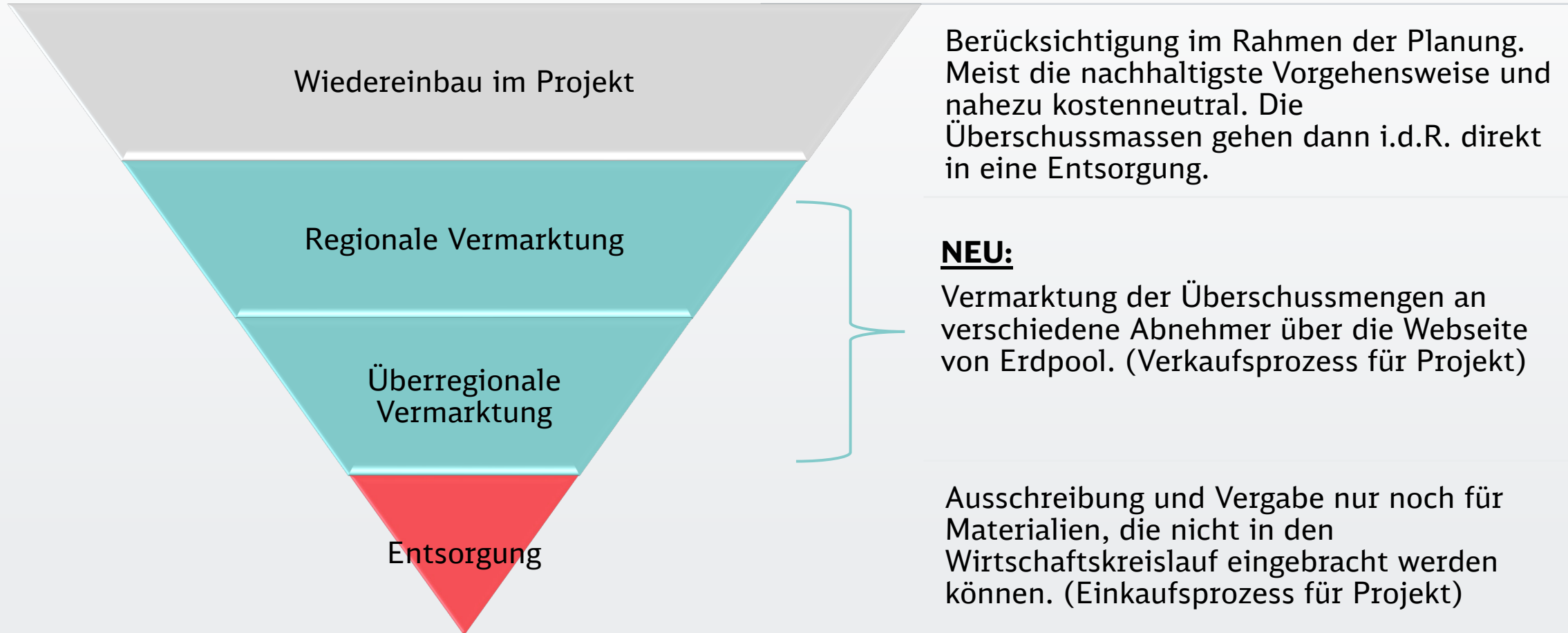
- Erdpool erbringt **Maklertätigkeit** zum Verkauf des Materials zum **höchstmöglichen Preis**
- Erdpool **berät die Projekte in der Planungsphase** und erstellt ein projektspezifisches **Ressourcenschutz- und Vermarktungskonzept**, um Kenntnisse über das Material zu erlangen
- Erdpool **organisiert** bei Bedarf **die Logistik** von der Baustelle zum Abnehmer und unterstützt die Projekte bei der Ausschreibung der Logistikleistungen
- Abnehmer finden bei Erdpool für sie geeignete Rohstoffe, wie z. B. Ton, Kies/Sand, Torf, Naturstein usw.
- **Materialvertrieb zu mindestens Null Euro oder mit Erlösen**



Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe



Erdpool vermarktet Überschussmengen aus Bauprojekten.



Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe

Erdpool bietet Leistungen für Anbieter und Abnehmer.

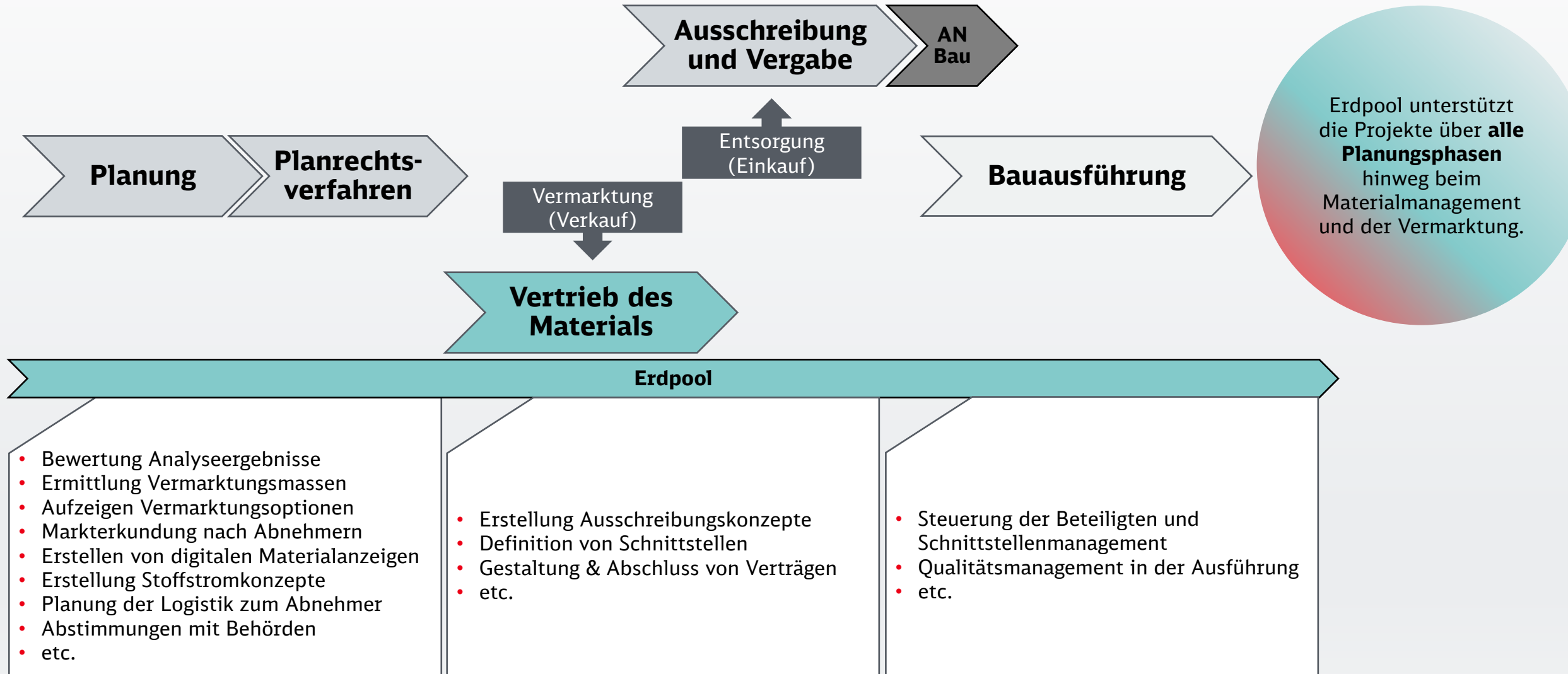


- **Zentrale Stelle** im DB-Konzern zum Verkauf von Aushubmaterialien
- **Markttransparenz** von Angebot und Nachfrage
- **Projektbegleitende Beratung** beim Materialmanagement
- Ermitteln des **wirtschaftlichsten Abnehmers**
- **Förderung der Kreislaufwirtschaft** im Bau

Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe



Erdpool bietet Großprojekten Leistungen in unterschiedlichen Projektphasen an.



Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe



Für die Abnehmer bietet Erdpool verschiedene Materialarten zum Kauf an.



z. B. Sand,
Kies, Ton,
Naturstein,
Torf usw.



Erdpool. Ein Produkt der DB Bahnbau Gruppe

Anbieter und Nachfrager profitieren gleichermaßen.



DB und externe
Großprojekte

... profitieren von:

- **Vermarktungsmanagement**
 - ✓ Einschätzen des Vermarktungspotenzials
 - ✓ Durchführen eines Vermarktungsmanagements
 - ✓ Organisation der Logistik
- **Akquisition** von Nachfragern
- **Vertrieb** der Rohstoffe
- **Experten** Know-How
- Digitale **Zusatzangebote**



Erdpool

- Verbindet **Angebot** und **Nachfrage**
- Ist **zentrale Stelle** für beide Seiten
- Bietet **persönliches** Vermarktungsmanagement an
- Vermittelt **Probenmaterial**
- Regelt **Vertrag und Verkauf**
- Organisiert die **Logistik** per Schiene, LKW & Schiff auch ins angrenzende Ausland
- **Informiert** rund um die Vermarktung von Aushubmaterialien



Materialabnehmer

... profitieren von:

- **Markttransparenz** durch Webseite
- Sichergestellte **Qualität**
 - ✓ Bundesweit
 - ✓ Große Mengen
 - ✓ Homogenes Material
 - ✓ Kontinuierlicher Materialfluss
- Attraktive **Rohstoffpreise**
- Schonung eigener Vorkommen: **Ressourcenschutz**
- Digitale **Zusatzangebote**

**Umwelt-
vorreiter**

**Ressourcen-
schutz**

**Starke
Schiene**

**Das ist
grün.**

